

Программа XVIII Московского Международного форума «Одаренные дети» в 2015 году,

проводимого под девизом под девизом «**Глаголом жечь сердца людей**».

Номинация № 22 «РЕКЛАМА и PRодвижение»

1-й тур. ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ (заочно). Объем каждого задания не более 5 стр.

1. Напишите эссе на тему: «**Читаешь ты, читаю я, читает вся Российская земля!**»

2. Разработайте плакат (формат А1) в любой технике исполнения (компьютерная вёрстка, аппликация, коллаж, рисунок, живопись, графика и т.д.), в честь 70-летия со дня окончания Второй мировой войны и Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., плакат отправьте вместе по эл. почте, а в бумажном исполнении плакат представьте жюри на 2-м туре.

3. Напишите реферат (и подготовьтесь к беседе во II туре) на тему:

1 – 6 кл.: «**SMM 21 века или особенности PR-сопровождения проектов в социальных сетях**». Приведите конкретные примеры.

7- 11 кл.: «**Правила жизни и профессиональные секреты культовых персоналий рекламной индустрии**»

4. Для лидеров Форума для претендующих на дополнительные конкурсные баллы и высшие призовые места).

Проведите Форум «Одаренные дети» в своей школе (районе, городе, селе) по предложенному плану:

4.1. Пригласите войти в состав Попечительского совета Форума известных, уважаемых в вашем регионе людей (представителей администрации региона, управления образования и культуры, депутатов городского или областного Законодательного собрания. Если в Вашем регионе действует полномочный региональный представитель нашего Форума, то обратитесь к нему для координации усилий).

4.2. Пригласите в качестве членов жюри представителей научной, технической, творческой, педагогической интеллигенции, представителей духовенства (в соответствии с номинациями).

4.3. Обратитесь за материальной помощью для проведения Форума и награждения лауреатов к генеральным директорам предприятий, фирм, компаний вашего региона.

4.4. Попросите главных редакторов газет, журналов, радио, телевидения, рекламных агентств вашего региона оказать информационную поддержку Форуму (анонс, освещение отборочных туров, церемонии награждения лауреатов).

4.5. Обратитесь к родительскому комитету, директорам гимназий, лицеев, колледжей, училищ, школ, домов детского творчества за помощью для привлечения школьников к участию в Форуме.

Напишите письма-обращения к вышеуказанным лицам (п.1-5) и привлечите к участию в Форуме детей из вашей школы. Если вам удастся провести в школе Форум, хотя бы по нескольким номинациям, то вы выполнили задание. Представьте краткий отчёт о том, как в вашей школе прошли отборочные туры, приложите к тексту иллюстрации и фотографии (в электронном и в бумажном виде на II туре). Отчёт по данному пункту пришлите вместе с домашним заданием.

5. В честь Года литературы в России организуйте в Вашем городе (вместе с сотрудниками библиотеки или Отделом по молодежи в администрации города) Велопробег «С книгой в пути!» и представьте о нём отчет.

2-й тур. ОТБОРОЧНЫЙ (в Москве)

1. Участники защищают перед жюри выполненные домашние задания, отвечают на вопросы жюри по своим работам.

2. Выполните творческую работу в области рекламы и PR и её описание вышлите вместе с остальным домашним заданием.

Представьте на любом носителе, разработанную Вами работу на тему девиза Форума: «**Глаголом жечь сердца людей**» по выбору:

— презентацию запуска нового бренда, чей слоган соответствует девизу Форума. В презентации должны присутствовать: название бренда, описание бренда, уникальное торговое предложение (чем отличается от существующих на рынке), описание целевой аудитории, элементы фирменного стиля (логотип, цветовые решения с обоснованием выбора палитры, примеры брендированной сувенирной продукции).

— сценарий и раскадровку двух, разных по содержанию и стилю, рекламных роликов для Форума «Одаренные Дети»

— персонаж, который мог бы стать ключевым героем социальной рекламы, направленной на поддержание и развитие молодых талантов. Отрисуйте самого героя и приложите к эскизам детальное описание концепции разработанного персонажа, включающее в себя характер персонажа, цветовое решение (почему именно эти цвета выбраны), как герой соотносится с целевой аудиторией, какие ее качества отражаются в герое и т.п.

— макет рекламного плаката на тему девиза Форума, к плакату прикрепите концепцию-описание.

— три рг-текста (отличающихся по жанру) о молодом оперном певце или поэте (на выбор).

— сценарий рг-мероприятия международного литературного конкурса.

3. Подготовьте :

a. Для коллектива – театрално-музыкальную композицию на тему: «**Я голову пред ним склоняю снова – его Величество, родное наше слово**». Исполняется в костюмах (время исполнения 3 мин). Композиция должна отражать специфику номинации.

b. Для индивидуального участника – монолог от имени известного специалиста в области рекламы и PR, обращённый к современному молодому поколению на тему: «**Литература – копилка культуры, мудрости и опыта**» Монолог не может быть от своего имени. Продолжительность 2 мин.

3-й тур. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ

1. Мастер-класс для участников форума от признанных мэтров рекламы и PR.

2. Участники в течение 1,5 часов выполняют работу на компьютере экспромтом по заданию жюри.

3. Культурно-развлекательная программа.

Критерии оценки конкурсантов: Оригинальность, интересное тематическое решение, знания по истории возникновения и развития рекламы и связей с общественностью, осведомленность участников о деятельности выдающихся рекламистов и PR-специалистов, свободное владение терминологией, ориентирование в новых тенденциях и инструментах профессиональной среды, способность четко и обоснованно излагать свои мысли, сюжетное, композиционное, концептуальное решения в создании работ, поданных на конкурс.